



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

2023 год

26.08.2024

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств

СОДЕРЖАНИЕ

Потребительские расходы домашних хозяйств	3
Структура потребительских расходов домашних хозяйств	8
Структура расходов домашних хозяйств	12

1

**Потребительские расходы
домашних хозяйств**

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ ПО РЕГИОНАМ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

в % к итогу

	Покупка продуктов питания		Питание вне дома		Покупка алкогольных напитков		Покупка непродовольственных товаров		Оплата услуг	
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
Российская Федерация	32,9	31,5	2,8	2,8	1,6	1,4	35,5	36,6	27,2	27,7
Белгородская область	36,4	32,4	2,3	2,2	1,2	1,0	36,0	43,2	24,1	21,3
Воронежская область	38,3	36,5	0,6	3,6	1,1	1,7	32,8	32,1	27,2	26,1
Курская область	35,7	38,8	1,5	2,1	1,3	1,6	44,6	39,5	16,9	18,0
Липецкая область	36,0	35,7	1,2	1,8	1,4	1,5	38,0	37,3	23,3	23,7
Тамбовская область	36,5	35,9	0,5	0,9	0,7	0,7	37,1	37,2	25,1	25,3

УРОВЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

ВОРОНЕЖСТАТ

Потребительские расходы
в среднем на члена домохозяйства
в месяц

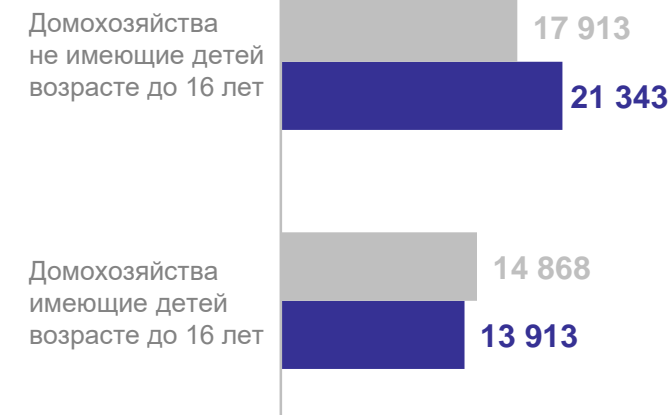
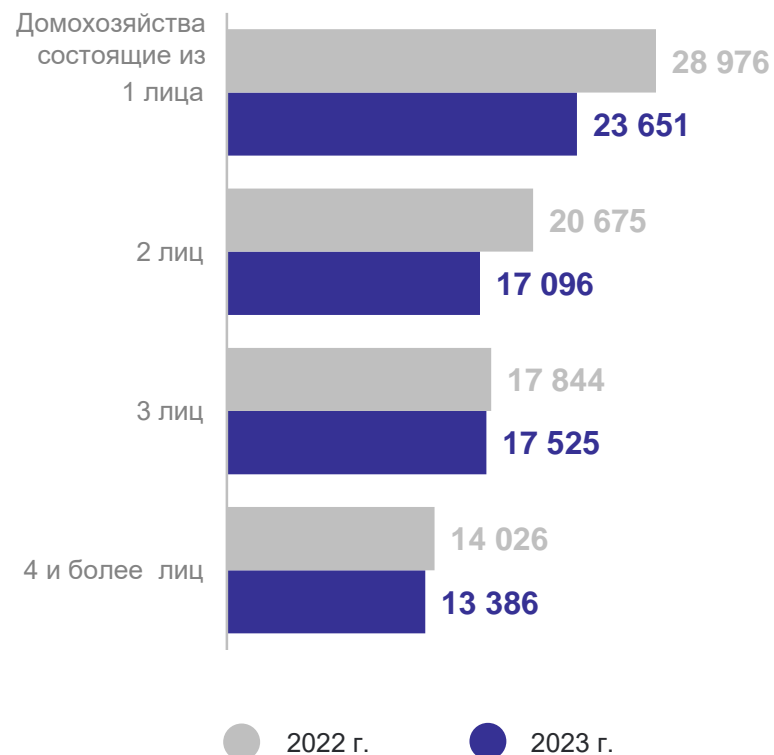
18 363 рубля

Домохозяйства, проживающие
в городской местности

19 169 рублей

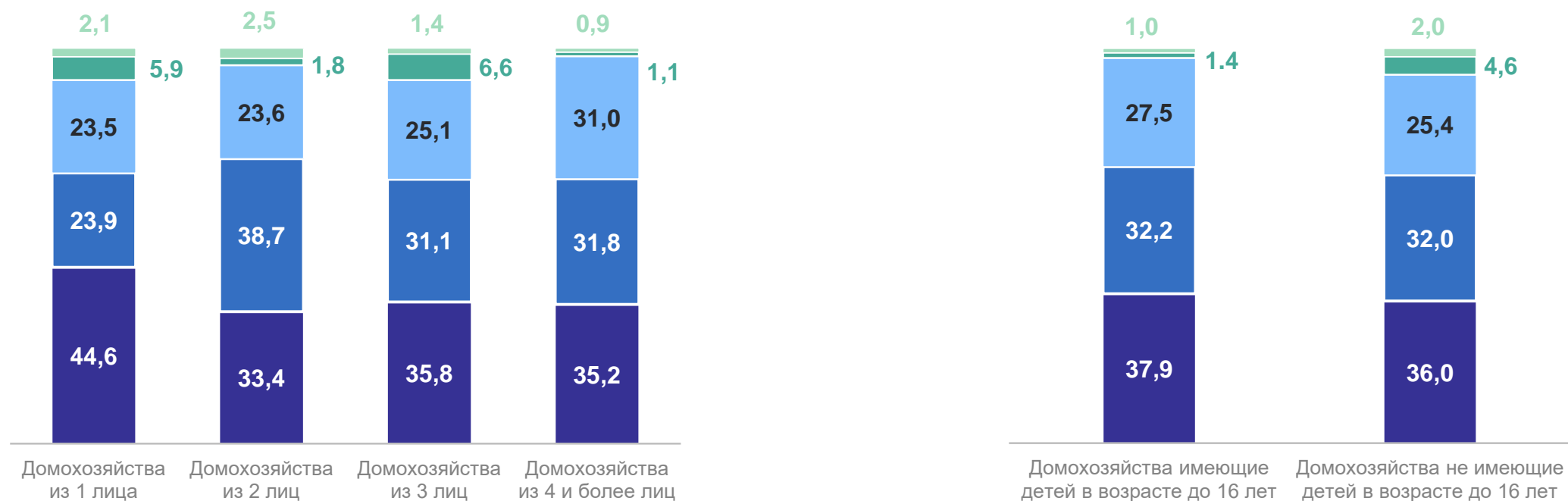
Домохозяйства, проживающие
в сельской местности

16 610 рублей



СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ РАЗЛИЧНЫХ ПО СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ

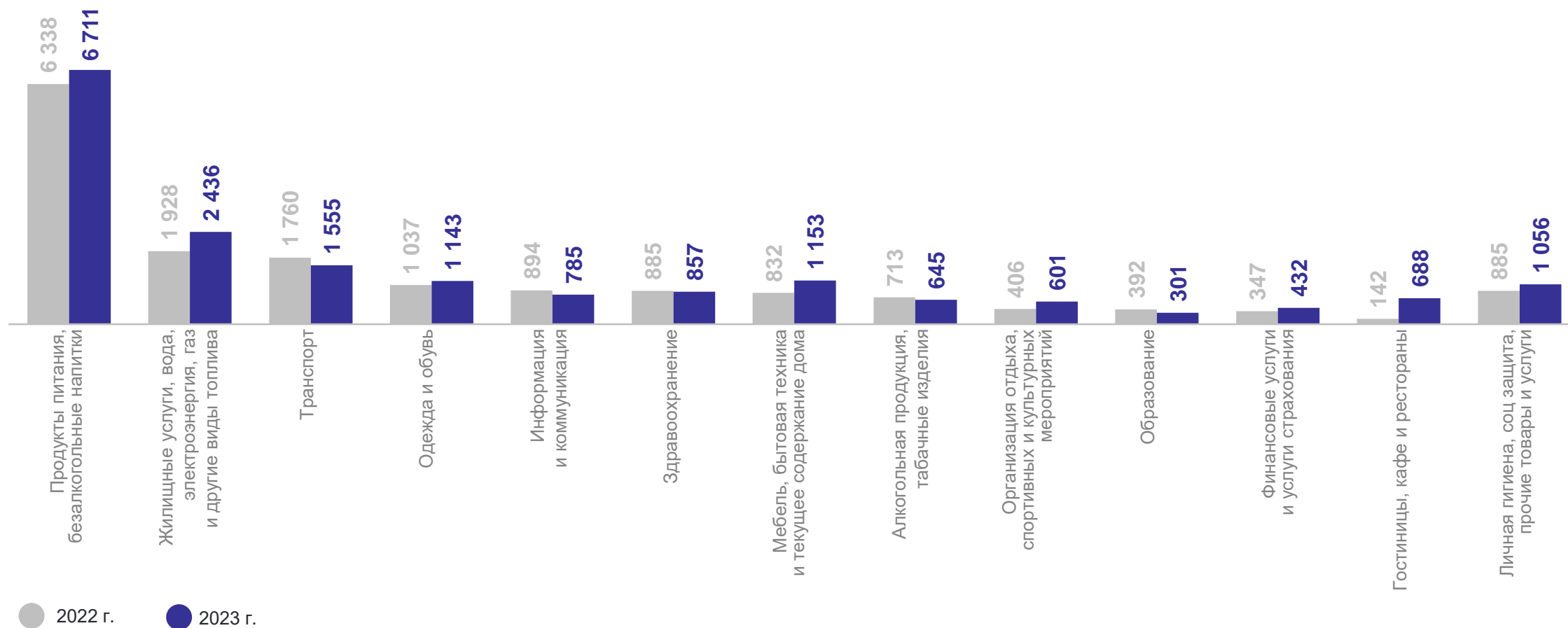
в % от общего количества потребительских расходов обследуемых домохозяйств соответствующей группы



- Расходы на покупку товаров для домашнего питания
- Расходы на питание вне дома
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на оплату услуг

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ЦЕЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



2

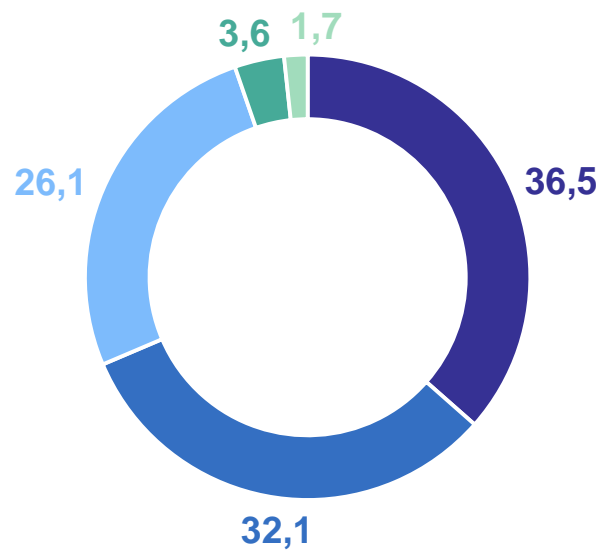
Структура потребительских расходов домашних хозяйств

УРОВЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

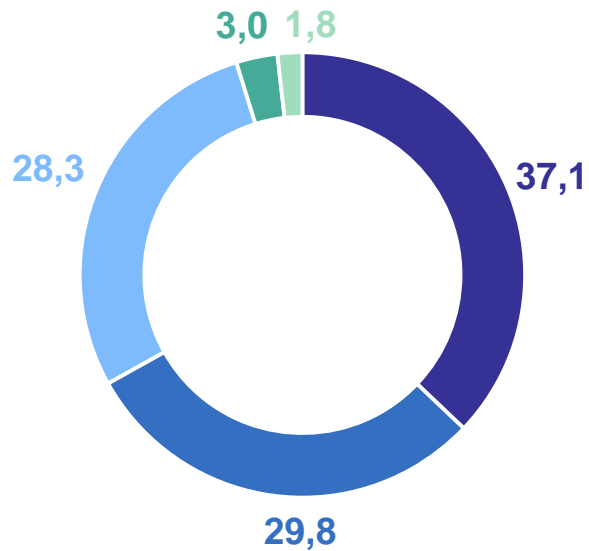
ВОРОНЕЖСТАТ

по группам товаров и услуг, %

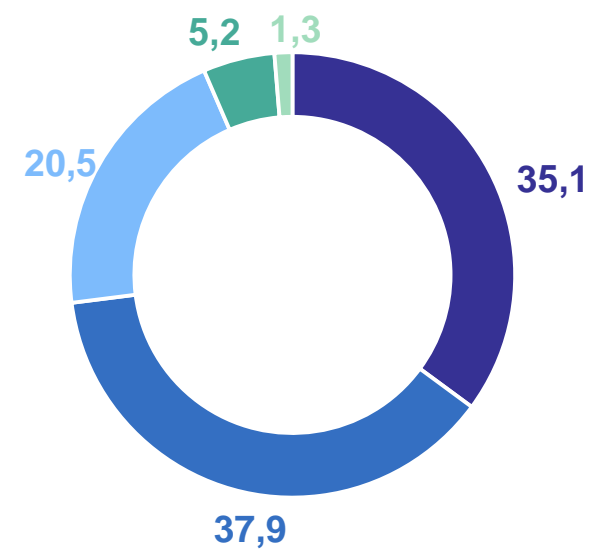
Все население



Городское население



Сельское население



- Расходы на покупку товаров для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на оплату услуг

- Расходы на питание вне дома
- Расходы на покупку алкогольных напитков

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

в % к итогу

Потребительские расходы
в среднем на члена домохозяйства
в месяц

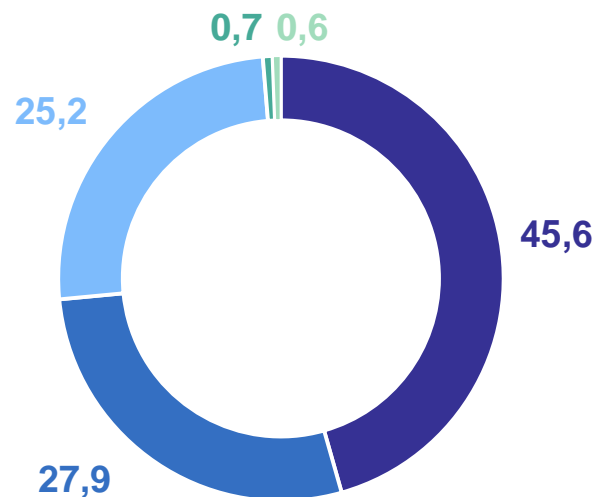
20% наименее обеспеченных домохозяйств

9 423 рубля

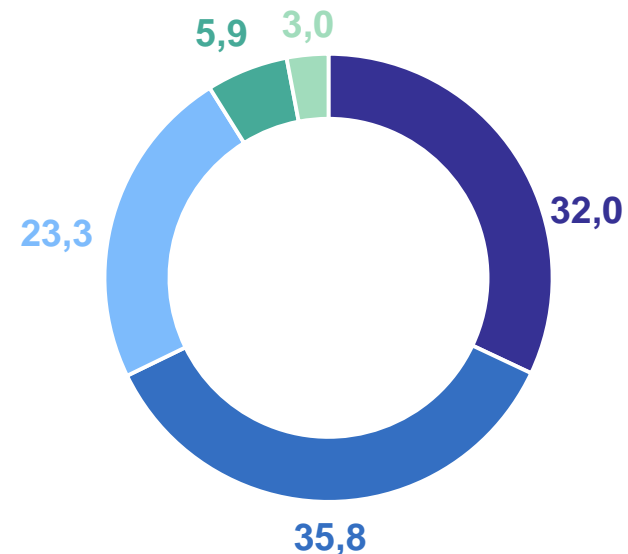
20% наиболее обеспеченных домохозяйств

31 732 рубля

20% наименее обеспеченных домохозяйств



20% наиболее обеспеченных домохозяйств



- Расходы на покупку товаров для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на оплату услуг

- Расходы на питание вне дома
- Расходы на покупку алкогольных напитков

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

ВОРОНЕЖСТАТ

в % к итогу

Потребительские расходы
в среднем на члена домохозяйства
в месяц

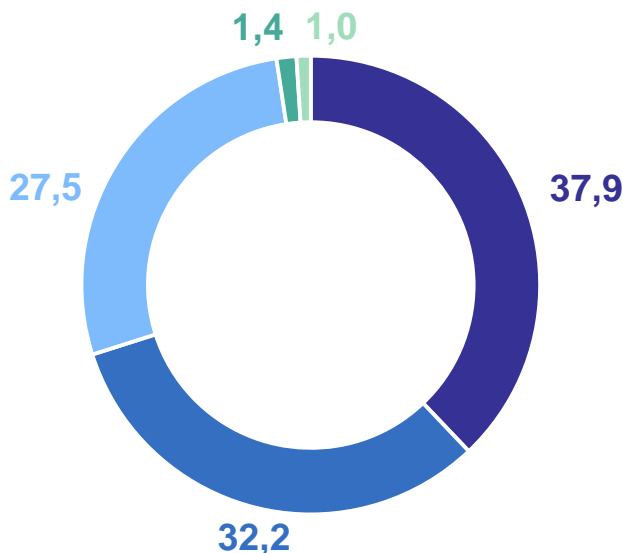
Домохозяйства с детьми
в возрасте до 16 лет

13 913 рубля

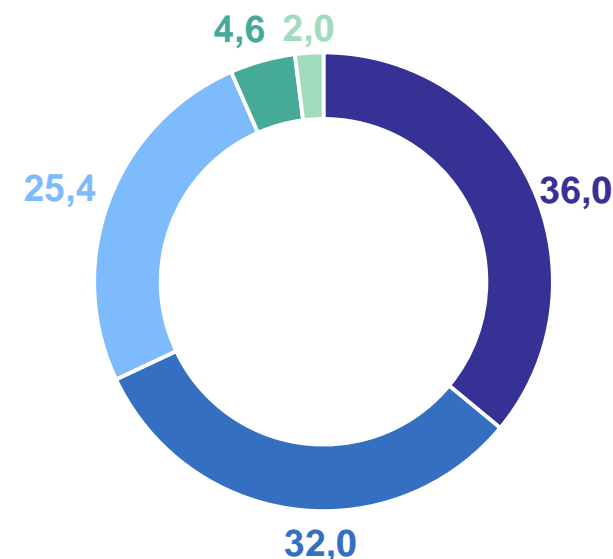
Домохозяйства без детей

21 343 рубля

Домохозяйства с детьми
в возрасте до 16 лет



Домохозяйства без детей



- Расходы на покупку товаров для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на оплату услуг
- Расходы на питание вне дома
- Расходы на покупку алкогольных напитков

3

Структура расходов домашних хозяйств

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

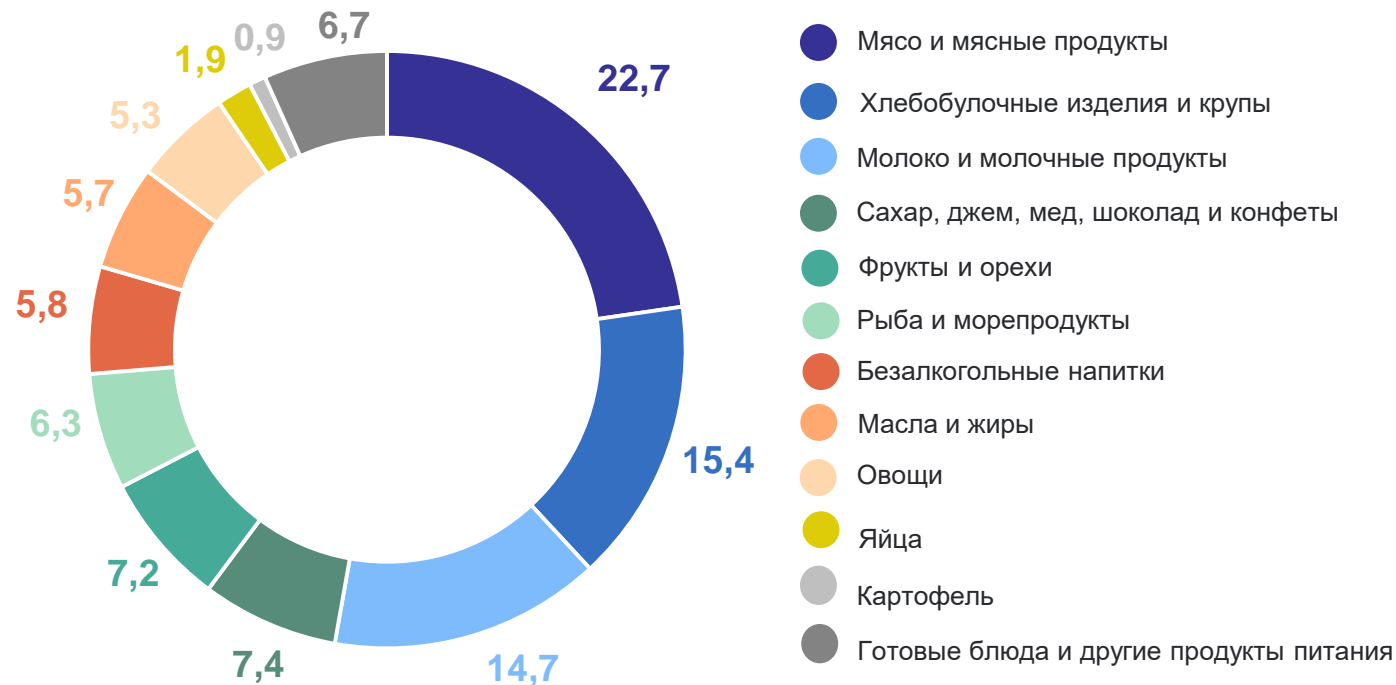
в % к итогу

Расходы на покупку продуктов
для домашнего питания
в среднем на члена домохозяйства
в месяц

6 711 рублей

к 2022 году

105,9%



СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ВОРОНЕЖСТАТ

в % к итогу

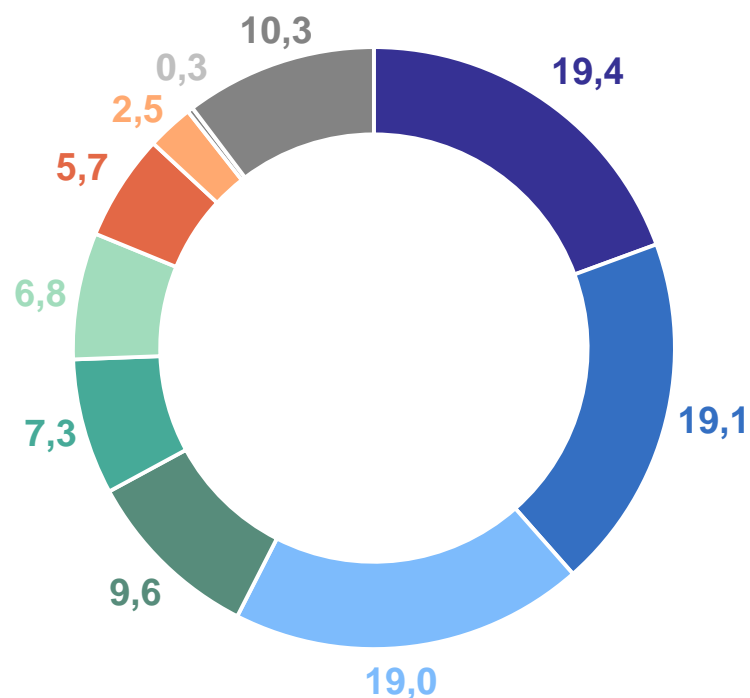
Расходы на покупку непродовольственных товаров

в среднем на члена домохозяйства в месяц

5 889 рублей

к 2022 году

108,5%



- Транспортные средства, аксессуары и ГСМ
- Одежда, белье, обувь и ткани
- Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом
- Медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция
- Товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий
- Строительные материалы
- Табачные изделия
- Оборудование для информации и коммуникации
- Топливо для отопления и освещения жилья
- Товары личной гигиены и другие непродовольственные товары

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

в % к итогу

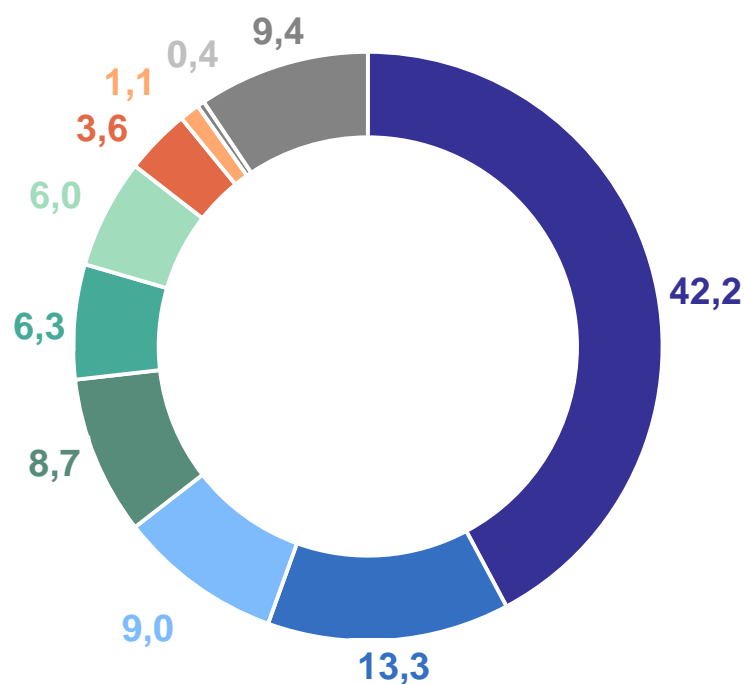
ВОРОНЕЖСТАТ

Расходы на оплату услуг
в среднем на члена домохозяйства
в месяц

4 786 рублей

к 2022 году

106,2%



- Жилищно-коммунальные услуги
- Информационно-коммуникационные услуги
- Услуги страхования и финансовые услуги
- Транспортные, почтовые и курьерские услуги
- Услуги в системе образования
- Медицинские услуги
- Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий
- Бытовые услуги
- Услуги гостиниц и другие услуги размещения
- Прочие услуги

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

ВОРОНЕЖСТАТ

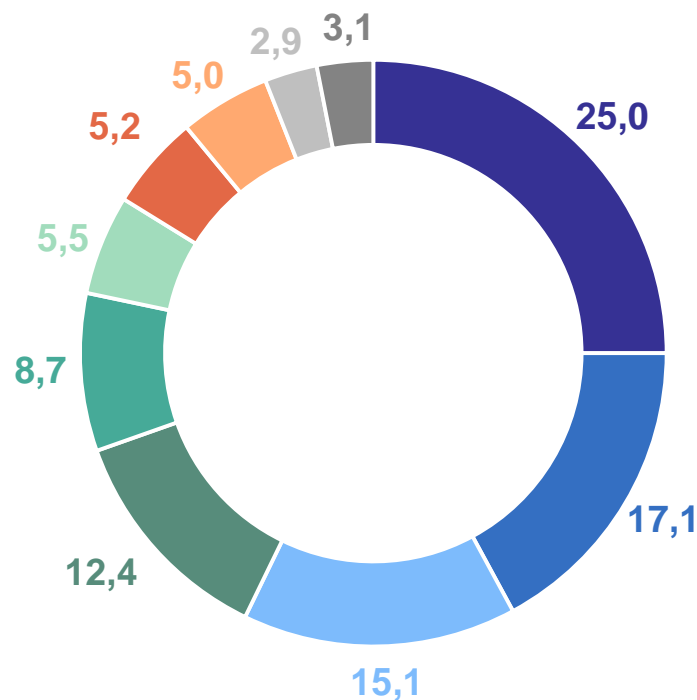
в % к итогу

Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг
в среднем на члена домохозяйства
в месяц

2 018 рублей

к 2022 году

112,1%



- Газоснабжение
- Услуги по снабжению электроэнергией
- Арендная плата на основное или дополнительное жилье
- Центральное отопление
- Техническое обслуживание жилья
- Вывоз мусора
- Водоснабжение холодное
- Водоотведение, канализация
- Водоснабжение горячее
- Другие коммунальные услуги